



Meta vai cobrar toda mensagem.

CHECKLIST DE PREPARAÇÃO · API OFICIAL DO WHATSAPP · 2026

R\$ 0,0350

POR MENSAGEM ENVIADA

01/07/2026

WABAs Brasil nascem faturadas em BRL

01/08/2026

Meta Business Agent: US\$ 2,00 / 1M tokens

01/10/2026

Toda mensagem enviada é cobrada — service + utility

30/06/2027

WABA fora do BRL para de entregar

AGORA · JULHO

- Meça sua operação:** quantas mensagens enviadas por atendimento? Puxe o número real do painel — ele vira dinheiro em outubro.
- Projete o custo:** use a fórmula ao lado. Esse valor entra na fatura a partir de 01/10/2026.
- Migre a WABA para BRL:** obrigatório até 30/06/2027 — sem migração, a WABA para de entregar mensagens.

ATÉ SETEMBRO

- Enxugue o fluxo do bot:** junte textos, corte etapas decorativas — cada balão a menos é R\$ 0,035 economizado, milhares de vezes.
- Troque pingue-pongue por listas e botões:** um menu único substitui 5 mensagens.
- Revise os templates utility:** a partir de 01/10 são cobrados mesmo com janela aberta — mantenha só os que geram valor.
- Avalie a IA da Meta:** cobra por token desde 01/08, até no free entry point. IA própria no fluxo não paga token à Meta.
- Reprecifique seu serviço:** agência e SaaS: repassar ou absorver? Decida antes da primeira fatura chegar.
- Monte a estratégia híbrida:** conversa de atendimento no canal não-oficial (R\$ 0); notificação, campanha e OTP na oficial.

CONTÍNUO

- Monitore a fatura todo mês:** o rate card pode reajustar em jan/abr/jul/out — e os tiers de utility zeram mensalmente.

Sua conta, em 30 segundos

mensagens por atendimento _____
× atendimentos por mês _____
× 0,0350 = R\$ _____ /mês

exemplo: 8 × 20.000 × 0,0350 = R\$ 5.600/mês
(R\$ 67.200/ano)

Tabela rápida

Mensagem de serviço (texto, mídia, botões...)	R\$ 0,0350
Utility — dentro ou fora da janela 24h	cobrada
Meta Business Agent (por token)	US\$ 2 / 1M
Mensagens recebidas do cliente	grátis
Free entry point (CTWA / botão FB) · 72h	grátis*

* a entrega é grátis; a IA da Meta cobra token mesmo assim. Service não tem desconto por volume; tiers valem só para utility e auth.

Estratégia híbrida = conversa a R\$ 0

O pingue-pongue do atendimento vai pro canal não-oficial (custo zero, sem SLA da Meta). A API oficial fica onde é **insubstituível**: notificação, campanha, OTP. Um painel multi-canal orquestra os dois — **mesmo contato, mesma fila, mesmo histórico**.